



VEJLEDNING TIL IMPLEMENTERING AF ADFÆRDSÆNDRINGER

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Nudging-projekt har undersøgt, hvordan man skaber adfærdsændringer og sikrer implementering af værktøjer og løsninger i landbruget. Svaret er grundig afdækning af eksisterende løsninger og praksis samt test af de nye løsninger, før de implementeres.

I projektet "Adfærdsændringer og implementering" har antropolog Tenna Holdorff Christiansen sammen med kommunikationsbureauet Rostra og nudging-virksomheden iNudgeyou undersøgt landmændenes adfærd i forbindelse med køb og salg af korn.

Hvad har vi undersøgt?

Undersøgelsen udspringer af den problematik, at mange landmænd sælger al deres korn i høst, hvor prisen er allerlavest, selvom de vil kunne tjene flere penge ved at sælge på et andet tidspunkt. Derfor satte projektet sig for at undersøge, hvorfor landmændene har denne adfærd, hvilke barrierer landmændene har i forhold til at arbejde strategisk med deres kornhandel og dermed sælge på andre tidspunkter, samt hvilke interventioner man vil kunne iværksætte for at ændre deres adfærd.

Hvad har vi lært – og hvad kan du lære?

Arbejdet med nudging af landmændenes adfærd omkring kornhandel har bragt en masse viden og erfaringer med sig, som andre, der arbejder med adfærdsændringer og implementering af værktøjer og viden i landbruget, vil kunne få glæde af. Derfor har vi samlet den viden, vi har opsamlet i projektet, på denne side til inspiration for andre.

Step 1: Hvad er problemet eller den u hensigtsmæssige adfærd?

Step 2: Analyse:

Rådgivere: I forhold til rådgiverne skal du afdække, hvilke eksisterende værktøjer der findes på området, samt hvilke værktøjer rådgiverne bruger. Du skal også undersøge, hvilken praksis rådgiverne har i forhold til det problem, du har konstateret, og hvilke barrierer de har i forhold til at ændre adfærd.

Landmænd: Her skal du afdække, hvilken praksis de har i forhold til det problem, du har fokus på.

I projektet indsamlede vi viden om landmændenes adfærd omkring kornhandel gennem interviews med landmænd, DLBR-rådgivere og SEGES-medarbejdere, og analyserede derefter resultaterne.

Du kan finde links til det materiale, der blev anvendt i forbindelse med vidensindsamlingen og analysen [her](#).

Step 3: Løsninger

Når du har stillet en korrekt diagnose på det problem, du har konstateret, kan du også finde den rette løsning. Løsninger kaldes interventioner eller nudges i nudging-verdenen og er handlinger, der skal få landmanden eller rådgiveren til at ændre adfærd i en ønsket retning.

I projektet har vi udviklet en række nudges eller interventioner, som skal få landmændene til at ændre adfærd i forhold til at sælge deres korn på et andet tidspunkt, så de får en bedre pris.

Du kan findes links til beskrivelsen af de interventioner, som projektet har arbejdet med samt en rapport, der beskriver de barrierer og drivers, der ligger bag de foreslåede interventioner [her](#)

Step 4: Test

Når du har fundet den rette løsning – eller de rette løsninger – på dit problem, er det tid til at teste dem af.

I projektet testede vi tre af de interventioner, som Rostra og iNudgeyou foreslog i forhold til at ændre landmændenes adfærd omkring kornhandel.

De tre nudges var:

Nudge #1 Få landmændene til at kontakte DLBR (podcast). Hør podcasten [her](#)

Nudge #3 Få landmændene til at sige "ja" til et abonnement. Se notatet om nudge #3 [her](#)

Nudge #6 Påmindelser – få landmændene til at holde sig til strategien. Se notatet om nudge #6 [her](#)

Step 5: Implementering

Når interventionerne er testet af, og du dermed har sikret dig, at løsningen/løsningerne er de rette, er du nået til implementeringsfasen. I implementeringsfasen er det vigtigt at huske de barrierer, som vidensindsamlingen afslørede, for de står ofte i vejen for implementering af de rette løsninger. Implementeringen er dermed på en måde hele processen, som vi har beskrevet i step 1-5, for hvis du ikke kender til baggrunden og barriererne, kan du ikke skabe adfærdsændringer.

I projektet har vi forsøgt at opsummere nogle af de tips og tricks til implementering, der går på tværs af forskellige former for ønskede adfærdsændringer. Tenna Holdorff Christiansen har bl.a. holdt et frokostoplæg for projektledere og andre interesserede på SEGES i forhold til at bruge metoder og viden fra nudging-verdenen til at få de værktøjer og metoder, som vi arbejder med, ud til dem, der skal bruge det i landbrugserhvervet. Du kan læse en artikel om frokostlægget [her](#), ligesom du kan finde Tennas oplæg [her](#).